

5. Планирование распределения и использования ресурсов. Цель - повышение эффективности задействования существующих ресурсов и резервов.

6. Контроль и мониторинг конкурентного потенциала.

Таким образом, для развития конкурентного потенциала предприятия необходимо комплексно подходить к процессу управления всеми элементами его структуры с целью достижения синергетического эффекта. Все это необходимо учитывать при разработке стратегии развития конкурентного потенциала.

### **СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ДОВГОСТРОКОВИЙ КУРС РОЗВИТКУ**

Ю. В. Коновал, асистент кафедри «Облік та аудит», ДВНЗ «ПДТУ»

**Актуальність теми.** Сучасна економіка характеризується різким загостренням конкуренції серед підприємств машинобудування, що викликано, відтоку інвестицій за рубіж, свободою переливу капіталів і трудових ресурсів, нестабільністю законодавчої бази та ін. Тому головним є забезпечення сталого економічного зростання у довгостроковій перспективі. Це завдання можливо виконати використовуючи систему стратегічного управління.

**Мета дослідження.** Посилення уваги до розробки системи стратегічного управління інноваційним розвитком машинобудівних підприємств.

Щоб надати підприємству особливих конкурентних переваг необхідно використовувати найбільш сучасні прогресивні ідеї щодо розвитку суб'єкту господарювання шляхом впровадження інновацій.

Інноваційний розвиток машинобудівного підприємства починається із вироблення ним стратегії управління.

Стратегічне управління інноваційним розвитком передбачає передусім визначення місця і ролі інновацій в реалізації загальної стратегії підприємства, яка розробляється для досягнення перспективних цілей (завоювання більшої частки ринку, забезпечення високих темпів економічного розвитку тощо) в умовах конкурентного середовища.

Також стратегія управління інноваційним розвитком являє собою модель розвитку підприємства. Існують незначна кількість моделей, які в залежності від можливостей та потреб суспільства підприємство обирає одну з них чи комбінує декілька з них.

**Висновок.** Для розробки стратегії управління інноваційним

розвитком треба дотримуватися таких етапів як визначення місії та встановлення стратегічних цілей підприємства, здійснення моніторингу внутрішнього і зовнішнього середовищ підприємства, аналіз впливу сильних і слабких сторін підприємства, а також загроз і можливостей його зовнішнього середовища на рішення щодо формування і майбутньої реалізації інноваційної стратегії, пошук альтернативних для підприємства видів інноваційних стратегій та інші. Інноваційний розвиток машинобудівних підприємств в сучасних умовах потребує значної підтримки зі сторони держави і внесення змін до чинного законодавства.

## **ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СУДОРЕМОНТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ**

Е. А. Матушевская, ст. преподаватель СевНТУ,  
аспирант ГВУЗ «ПГТУ»

Вопросы экономической устойчивости (далее ЭУ) предприятий промышленности достаточно актуальные в современных условиях хозяйствования. Большинство предприятий промышленности находятся под значительным влиянием внешних факторов (политическая нестабильность, инфляция, кредитная политика государства, коррупция и др.), и не в состоянии сохранять свою ЭУ на высоком уровне.

Город Севастополь не только туристический город, но и город в котором функционирует более десяти предприятий, которые занимаются судоремонтом.

Разнообразие показателей анализа ЭУ, различие в их методиках расчета и вариативность нормативных значений указывают на отсутствие стандартной методики, к тому же в большинстве методик отсутствует дифференциация показателей относительно конкретных видов деятельности. Отсутствие нормативных значений показателей для различных видов деятельности указывает на определенные методические проблемы.

Методической основой, для определения уровня ЭУ взят интегральный метод. Составляющими интегрального показателя экономической устойчивости, согласно авторской методике, являются финансовая устойчивость (ФУ), кадровая (КУ) и производственно-техническая устойчивость ПТУ).